
PROCÈS-VERBAL de la réunion du conseil d'administration de la société Circuit International de Canot à Glace inc., tenue le mercredi 10 octobre 2007 à 18h au bureau du Carnaval de Québec (290, rue Joly, Qc)..

Sont présents lors de cette rencontre :

Les administrateurs :

Nathalie Dufour, présidente et représentante de l'ACCGQ
Anie Harvey, représentante de la GTCC
Jean Pelletier, représentant de la CCQ
Pierre de Savoye, représentant de la CBPA
Guy Boissinot, représentant substitut de la CCQ
François Larochelle, président de l'ACCGQ et représentant substitut de l'ACCGQ

Invités : Mélanie Pageau, responsable des communications
Geneviève Péloquin, représentante du comité Sorel

ORDRE DU JOUR

1. Ouverture de la séance
2. Présentation et adoption de l'ordre du jour
3. Échanges avec la représentante du comité Sorel
4. Plan d'action et plan de communication 2007-2008
 - 4.1. Échanges avec Mélanie Pageau
 - 4.2. Adoption du plan d'action 2007-2008
 - 4.3. Adoption du plan de communication 2007-2008
5. Procès-verbal du 22 Septembre 2007
 - 5.1. Adoption
 - 5.2. Suivis
6. Règlement général de la société
 - 6.1. Étude d'un projet
 - 6.2. Discussion et décision sur un règlement général
 - 6.3. Discussion et décision sur la fixation d'un frais d'adhésion à la société et d'une cotisation annuelle 2007-2008
7. États financiers
 - 7.1. Dépôt et adoption des états financiers 2005-2006
 - 7.2. Dépôt des états financiers au 31 août 2007
 - 7.3. Échanges sur le processus comptable
 - 7.4. Échanges sur le budget 2007-2008
8. Coupe des Glaces
 - 8.1. Retour sur la situation du Grand Défi des Glaces
 - 8.2. Frais d'inscription aux courses de 2008
 - 8.3. Révision du pointage pour départager la 9e position et suivants
9. Retour sur la réunion de l'ACCGQ du 8 octobre
10. Varia :
 - 10.1. Adhésion à l'OTQ
11. Date de la prochaine séance
12. Levée de la séance

La séance débute à 18h10

1. Ouverture de la séance

2. Présentation et adoption de l'ordre du jour

Sur proposition de Jean Pelletier, appuyé par Anie Harvey, l'ordre du jour est adopté.

3. Échanges avec la représentante du comité Sorel

Le document descriptif du projet de Sorel, déjà déposé en octobre 2006, représente toujours le projet du comité Sorel. Toutefois, selon madame Péloquin, la faisabilité du projet dépend des commandites qui dépendent d'une assurance de participation de la part des canotiers. Or, si la course Sorel n'est pas au calendrier du CICG (comprendre le pointage pour la Coupe des Glaces), la probabilité de participation des canotiers s'affaiblit considérablement au point où le comité Sorel ne s'engagera pas. Le comité Sorel demande donc au CICG d'accueillir leur course dans le circuit de la Coupe des Glaces. À titre indicatif, la date du 1^{er} mars 2009 est envisagée pour la tenue de l'événement. Il est entendu que le comité Sorel vérifiera l'état du plan d'eau vers cette époque dès 2008 pour valider la situation des glaces.

Par ailleurs, il y a division au sein des membres du conseil, à savoir si le comité Sorel doit d'abord faire ses preuves avant d'être au calendrier du CICG ou s'il peut y être dès sa première édition. Ce dilemme en est un de l'œuf ou de la poule. En fait, madame Péloquin souligne que si la course de Sorel ne peut être au calendrier du CICG pour la Coupe des Glaces, il apparaîtra illusoire au comité Sorel de poursuivre le projet. Ce questionnement, qui est interne au conseil de par sa nature, a provoqué chez madame Péloquin une déception bien compréhensible. Ces échanges se terminent sur l'assurance qu'un suivi sera fait avec madame Péloquin et le comité Sorel, la majorité des membres du conseil considérant le bien-fondé d'appuyer le comité Sorel dans la mise en place de leur course. Madame Péloquin quitte la séance.

4. Plan d'action et plan de communication 2007-2008

4.1. Échanges avec Mélanie Pageau

Les membres du conseil échangent avec madame Pageau sur le plan d'action et le plan de communication qui en découle. Il est décidé d'orienter fortement notre plan d'action sur la visibilité médiatique. Le concept du Gala est remis en question. L'emphase sera mise sur la Coupe des glaces et sur la valorisation des athlètes. Les conclusions de ces échanges apparaissent ci-après.

4.2. Adoption du plan d'action 2007-2008

Sur proposition de Nathalie Dufour, appuyé par Jean Pelletier, le plan d'action est adopté tel qu'en annexe « A ».

4.3. Adoption du plan de communication 2007-2008

Sur proposition de Jean Pelletier, appuyé par Anie Harvey, le plan d'action est adopté tel qu'en annexe « B » et un honoraire de 1 300 \$ est consenti à madame Mélanie Pageau pour assurer les tâches prévues dans sa soumission du 18 septembre 2007.

5. Procès-verbal du 22 Septembre 2007

Sur proposition de Anie Harvey, appuyé par Jean Pelletier, le procès-verbal du 22 septembre 20087 est adopté.

6. Règlement général de la société

Sur proposition de Jean Pelletier, appuyé par Anie Harvey, est adopté le règlement général tel qu'en annexe « C », étant entendu :

a) que ce règlement remplace et rend caduque le « Protocole entre les organismes membres du comité », tel que signé en 2005 par les quatre organismes membres de la société;

b) que ces quatre organismes demeurent membres de la société en acceptant d'acquitter le frais d'adhésion et la cotisation annuelle pour 2007-2008 à même la somme prêtée à la société par chacun de ces quatre organismes, sous réserve d'approbation par le conseil d'administration de chacun desdits organismes;

c) que chacun des quatre représentants actuels des organismes membres sont agréés par chacun des trois autres représentants.

Il est proposé par Anie Harvey, appuyé de Jean Pelletier, de fixer le frais d'adhésion à la société à 1 000 \$ et la cotisation annuelle à 500 \$.

7. États financiers

7.1. Dépôt et adoption des états financiers 2005-2006

Sur proposition de Jean Pelletier, appuyé par Anie Harvey, les états financiers de l'exercice 2005-2006 sont approuvés tels que déposés.

7.2. Dépôt des états financiers au 31 août 2007

Les états financiers, en date du 31 août 2007, sont déposés aux administrateurs.

7.3. Échanges sur le processus comptable

Les administrateurs conviennent que la personne responsable au Carnaval de gérer les pièces comptables du CICG fera parvenir copie de tout dépôt et de toute facture à Pierre de Savoye qui en assurera la comptabilisation.

7.4. Échanges sur le budget 2007-2008

Pierre de Savoye préparera un projet de budget à la lumière du plan d'action et du plan de communication adoptés.

8. Coupe des Glaces

8.1. Retour sur la situation du Grand Défi des Glaces

Il apparaît que l'organisation du GDG est active. Avant que le GDG puisse adhérer au CICG, il devra avoir une existence légale. Nathalie Dufour reçoit le mandat de faire un suivi avec Éric Boudreault, président du GDG.

8.2. Frais d'inscription aux courses de 2008

Sur proposition de Anie Harvey, appuyé par Jean Pelletier, il est convenu que l'inscription des équipes aux courses se fera par l'intermédiaire du CICG, sous la coordination de Guy Boissinot; il est de plus convenu que le CICG retiendra à ses fins une somme de 15\$ par inscription et par course, chaque organisation de course étant par ailleurs libre de fixer son prix d'inscription.

8.3. Révision du pointage pour départager la 9e position et suivants

Sur proposition de Anie Harvey, appuyé par Nathalie Dufour, il est convenu de modifier comme suit le pointage pour la Coupe des Glaces, et ce de manière à départager les positions 9 et suivantes :

Grille de pointage		
Qualif.	Course	
	Rg	Pt
1	1	100
	2	90
	3	80
	4	70
	5	60
	6	50
	7	40
	8	30
	9+	20
	moins (Rg-9)	

9. Retour sur la réunion de l'ACCGQ du 8 octobre

L'ACCGQ, lors d'une récente rencontre de son conseil d'administration, a convenu de se détacher complètement du GDG. Elle a aussi finaliser la révision de sa réglementation. Elle est presque prête à rencontrer les organisations de courses pour proposer des recommandations d'améliorations.

10. Varia :

10.1. Adhésion à l'OTQ

Sur proposition de Anie Harvey, appuyé par Jean Pelletier, il est convenu de renouveler l'adhésion du CICG à l'OTQ, sous réserve d'une confirmation par Jean Pelletier, auprès de L'OTQ, des avantages conférés.

11. Date de la prochaine séance

Jeudi, le 1 novembre 2007, au siège social de la société, dans les bureaux du Carnaval de Québec.

12. Levée de la séance

L'ordre du jour étant épuisé, il est unanimement résolu de lever la séance.

Nathalie Dufour
Présidente

Pierre de Savoye
Vice-président

PLAN D'ACTION 2006-2007

- Promotion pré-saison : divers reportages et entrevues
- Lancement de la saison : compétition inter-médias en canot sur l'eau; à tenir le jeudi 10 janvier 2008; invités : 3 quotidiens, 1 hebdo, 3 radios, 3 télévisions; requiert un minimum de 3 canots; Nathalie Dufour assure la coordination de ce projet.
- Courses : Nécessité de communiquer RAPIDEMENT les résultats après chaque événement (présences aux qualifications, rang d'arrivée lors de la course).
- Chaque organisation identifiera un responsable des communications. Dans la demi-heure de la fin de l'événement, les données seront transmises à Pierre de Savoye qui les inscrira sur le tableau Excel du CICG. Ce tableau sera transmis à la responsable des communications du CICG dans l'heure de la fin de l'événement et publié de même sur le site web du CICG.
- Coupe des Glaces : La Coupe des Glaces sera remise séance tenante à la fin de la dernière course de la saison. À prévoir un abri (tente marquise ou local) sur le site de la course. Inviter les commanditaires et médias. Coquetel...
- À cette occasion (ou lors d'un souper organisé par la course) des prix seront remis aux gagnants de nominations dans diverses catégories, visant à honorer un ou une athlète pour une performance particulière.



Plan de communication

Circuit international de canot à glace

Saison 2008

Préparé par Mélanie Pageau
Conseillère en communication

Préparé le 24 septembre 2007
Modifié le 7 octobre 2007
Adopté le 10 octobre 2007

1- Mise en contexte

Le Circuit international de canot à glace (CICG) entame sa troisième année d'existence. Il regroupe quatre courses : la Grande Traversée Casino de Charlevoix, la course du Carnaval, la course de la Banquise Portneuf Alcoa et le Grand Défi des glaces. Les organisateurs de chacune de ces courses ainsi que l'Association des coureurs en canot à glace du Québec (ACCGQ) mettent leurs efforts en commun pour faire la promotion du circuit et du canot à glace.

2- Cadre du document

Le présent document propose une approche de communication afin de faire la promotion du canot à glace, du circuit international de quatre courses et des athlètes qui y participent.

3- Clientèles visées

Externe

Nous visons d'abord les médias dans le but d'atteindre la population en général, de potentiels spectateurs.

Interne

Les canotiers, les premiers ambassadeurs de leur sport, et leurs commanditaires.

4- Objectifs de communication

- Mettre les athlètes en valeur.
- Créer un engouement pour le circuit international de canot à glace et le classement des équipes.
- Attirer des spectateurs aux courses du circuit.
- Faire connaître le sport.
- Susciter l'engagement des canotiers et de leurs commanditaires.

5- Stratégie

La stratégie 2007 s'appuyait sur les relations avec les médias pour relayer notre message. La stratégie 2008 poursuivra sur cette lancée, mais devrait également inclure une campagne de publicité.

6- Axe de communication

Des centaines d'athlètes prennent part au Circuit international de canot à glace (CICG) 2008. Ils disputeront quatre courses à ne pas manquer!

7- Messages

- Xx équipes, xxx canotiers (nombre record?)
- Athlètes issus de différentes disciplines
- Le sport est rendu à un haut niveau
- Entraînement rigoureux
- Vive compétition pour la Coupe des glaces
 - § Résultats 2007
- Troisième saison du CICG
- Porte-parole =
- Nouveautés : nom des classes, système de pointage
- Quatre courses (+ dates, lieux, nouveautés, etc.)
 - § La Grande Traversée Casino de Charlevoix
 - § Carnaval de Québec
 - § Banquise Portneuf Alcoa
 - § Grand Défi des glaces
- Un sport de défis qui demande force, détermination, persévérance, endurance...
- Courses palpitantes pour les spectateurs
- Sport issu d'une tradition québécoise
- Sport extrême

8- Moyens de communication

INTERNE – canotiers membres de l'ACCGQ et commanditaires

Rencontre pré-saison (24 novembre 2007)

- Expliquer l'orientation de communication 2008
- Demander suggestions
- Demander des noms d'athlètes qui excellent ou qui ont excellé dans d'autres sports, disponibles pour entrevues avec les médias
- Demander des suggestions de catégories pour le Gala des glaces
- Distribuer le dépliant (X par équipe)

Courriel

- Newsletter : résultats des courses (dès le lendemain), communiqués de presse, revue de presse, etc.

Sites web du CICG, ACCGQ et ceux des courses

- Mettre régulièrement à jour une section « Nouvelles » sur les pages d'accueil (un titre de communiqué ou de nouvelle et un lien vers le texte sur le site ou vers au autre site)
- Publier les résultats dès que possible avec le classement cumulatif, **selon un modèle pré-établi** (voir plan d'action)
- Publier les communiqués de presse
- Expliquer le CICG + Coupe des glaces
- Accéder facilement aux sites des autres organisations

Courses

- Inviter les commanditaires dans une loge VIP (tente avec écran-cela relève de chaque organisation de course).

<u>Remise de la Coupe des Glaces</u> Voici quelques propositions.	
Buts	Remise de la Coupe des glaces 2008, visibilité pour le (les) commanditaire (s) du CICG, remercier les athlètes et les commanditaires des canotiers, mise en valeur des athlètes par la remise d'autres prix, événement social de fin de saison Note : l'événement est moins pertinent pour les médias si la remise de la Coupe des Glaces est séparé du Grand Défi, puisque le classement final sera déjà connu...
Date	À la fin de la dernière course de la saison
Lieu	Sur le site de la dernière course de la saison.
Formule	La Coupe des Glaces sera remise séance tenante à la fin de la dernière course de la saison. À prévoir un abri (tente marquise ou local) sur le site de la course. Inviter les commanditaires et médias. Coquetel... À cette occasion (ou lors d'un souper organisé par la course) des prix seront remis aux gagnants de nominations dans diverses catégories, visant à honorer un ou une athlète pour une performance particulière.
Contenu	<ul style="list-style-type: none">- Remises des prix officiels (Coupe des Glaces)- Remise des prix « officieux » (autre catégories pour les athlètes)- Mot de la présidente ou du président d'honneur- Petit mot du (des) commanditaire (s) du CICG- Prise de photos
Invités	<ul style="list-style-type: none">- Canotiers- Organismes de courses- Commanditaires CIGC- Médias

EXTERNE – médias et population

Événement de lancement de la saison 2008, jeudi 10 janvier 2008

Au lieu de la traditionnelle conférence de presse, il serait préférable de faire un événement plus actif, comme une course amicale entre les médias (sur l'eau). Les journalistes pourraient ainsi expérimenter le sport. Plusieurs canotiers devraient aussi être présents pour créer un contact entre les journalistes et les athlètes.

Présidence d'honneur

La présidente ou le président d'honneur se sert de sa notoriété pour faire connaître le CIGG. Cette personne, enthousiaste et intéressée par le sport, communique la passion du canot à glace à la population. Elle doit ainsi être présente à l'événement de lancement et autoriser que son nom et son image soient associés au CIGG 2008 dans nos divers outils de communication. Elle pourra accorder des entrevues médiatiques et enregistrer un message publicitaire, s'il y a lieu.

<u>Dépliant</u> (5000 exemplaires +) Mélanie Pageau est responsable de coordonner la réalisation approprié du contenant et du contenu.	
Format :	plus petit, faire moins de volets (8 au lieu de 12) et alléger la présentation; il doit d'abord être attrayant. On peut référer les gens au site Internet pour les détails.
Contenu :	chacune des courses en <u>bref</u> (1 volet chacune), photos d'actions récentes (femmes et hommes), catégories et pointage, entraînement des athlètes, présidence d'honneur (si connue).
Distribution :	aux médias, aux canotiers (24 novembre) et leurs commanditaires pour leur entourage, lors des courses, dans des salons (expositions), hotels de Québec, lieu touristiques, boutiques de sport etc.
Publication :	avant le 24 novembre 2007.

Communiqués de presse

- Un général le jour du lancement de la saison
- Trois pour chacune des courses
 - § avant (annonce)
 - § résultats des qualifications
 - § après (résultats)
- Un bilan de la Coupe des glaces à la fin de la saison

Relations avec les médias

En plus des communiqués de presse pour les courses et la Coupe des glaces, nous proposerons différents sujets de reportage aux médias, avant et pendant la période des courses.

Par exemple : recherche de commandites, préparatifs de début de saison, entraînements à la rame, nouveau moule de canot, évolutions techniques, statistiques, évolution des résultats au fil des ans, techniques de cirage, arrivée de la glace!, changement d'entraînement selon la glace, horaire des pratiques selon la marée, équipes à surveiller, portraits d'athlètes, compétition entre les équipes, etc.

Statistiques

Réitérer la demande d'inclure le classement de la Coupe des glaces dans les sections statistiques des quotidiens de Québec.

Calendriers

Faire inscrire les courses dans les calendriers sportifs mensuels du *Journal de Québec*, de la revue *Espaces*, du magazine *Géo Plein air*...

Sites Internet CICG, ACCGQ et ceux des courses

(voir dans clientèle interne)

Concours

Organiser un concours au sein des spectateurs (ex. : gagnez une sortie en canot à glace!).
à Nécessaire de faire de la publicité pour l'annoncer.

Publicités

Il serait souhaitable de placer des publicités, selon le budget disponible.
Une idée des coûts (voir annexe pour coûts détaillés)...

Journaux hebdomadaires	660 \$ à 2250 \$ pour une publicité
Journaux quotidiens	360 \$ à 1240 \$ pour une publicité
Radio	1000 \$ à 3200 \$ pour une campagne (environ 20 messages)
Télévision	10 000 \$ à 13 000 \$ pour une campagne (production du message en sus)

La télévision est probablement trop dispendieuse pour le budget du CICG. Un mélange de journaux et de radio pourrait être envisagé.

ANNEXES

- Placements médias en résumé

ANNEXE – Placements médias en résumé

Placements télé

Station	Coût moyen (30 sec.) / message		Coût d'une campagne
CFAP (TQS)	500-1000\$		Autour de 10 000 \$
CFCM (TVA)	600-1200\$		Autour de 13 000 \$

Placements radio

Station	Coût moyen (30 sec.) / message		Coût d'une campagne
Rock Détente (107.5)	160\$		Environ 3200 \$
93.3			Environ 1000\$

Placements journaux

Journal	Coût / ligne agate	Ajout couleurs	Coût d'un placement n/b (500 lignes)
Le Soleil environ 60 000 copies	2,27 \$ (dim. – vend.) 2,49 \$ (sam.)	1300 à 2185 \$	1135 \$ (dim. – vend.) 1245 \$ (sam.)
Journal de Québec environ 60 000 copies (avec contrat 500 lignes)	2,48 \$ (dim. – vend.) 3,85 \$ (sam.)	1400 à 2415 \$	1240 \$ (dim. – vend.) 1925 \$ (sam.)
Media Matin Québec 40 000 exemplaires	360 \$ à 1 000 \$ 3 ^e sans frais	s/f	-
Québec Hebdos (tous*) 215 000 exemplaires * On peut aussi cibler par hebdos.	4,50 \$	1000 à 1250 \$	2250 \$
Voir 50 000 exemplaires	200 \$ (carte d'affaires) à 2535 \$ (couv. ar.)	310 à 960 \$	¼ page = 660 \$

RÈGLEMENT GÉNÉRAL

RÈGLEMENT GÉNÉRAL

(adopté par le conseil d'administration le 10 octobre 2007)

Nom de la société :

1. Le nom de la société est « Le Circuit International de Canot à Glace inc. »

Mission de la société :

2. La société a pour mission de promouvoir la visibilité du sport du canot à glace en favorisant une coordination entre les divers intervenants de ce sport.

Vision du CICG

3. La société vise à développer des moyens médiatiques pour annoncer les courses, en faire le reportage, en assurer le suivi et ce, dans le cadre de la « Coupe des Glaces ».

Membres de la société :

4. Seul peut demander à devenir membre de la société l'organisme qui collabore activement à la conception et à la réalisation d'un ou plusieurs événements dans le cadre de la « Coupe des glaces ».
5. Le conseil d'administration de la société décide de l'admissibilité d'un organisme à devenir membre de la société.
6. Les membres de la société doivent souscrire un frais d'adhésion à la société et acquitter la cotisation annuelle, tels que fixés par le conseil d'administration.

Conseil d'administration :

7. Le conseil d'administration de la société est composé d'un représentant désigné par résolution de chaque organisme membre, telle désignation pouvant être modifiée en tout temps par l'organisme représenté.
8. La désignation d'un représentant doit être agréée par une résolution unanime des autres membres du conseil d'administration de la société.
9. Chaque organisme membre peut en tout temps désigner *ad hoc* un substitut à son représentant; ce substitut peut accompagner le représentant de son organisme aux séances du conseil d'administration.

10. Au besoin, pour l'examen de dossiers précis et ponctuels, le conseil d'administration peut inviter des personnes ressources ou des collaborateurs à l'exclusion de tout observateur. Le conseil d'administration assure toutes les décisions requises pour la bonne marche de la société, selon la règle de l'unanimité.

11. Le conseil d'administration décide de ses règles de fonctionnement.

Officiers :

12. Les officiers de la société sont : la présidence, la vice-présidence, le ou la secrétaire-trésorier.

13. Les membres du conseil d'administration désignent en leur sein les officiers de la société.

14. La présidence convoque et préside les réunions du conseil d'administration et s'assure que bonne suite est donnée aux décisions du conseil d'administration..

15. La vice-présidence assume les fonctions du président en cas d'incapacité d'agir de ce dernier.

16. Le ou la secrétaire-trésorier a la garde des documents de la société, tient les procès-verbaux, veille à la conformité des opérations financières, eu égard au budget et aux saines pratiques, et fait rapport.

Modification

17. Le règlement général peut être amendé par une résolution unanime des membres du conseil d'administration.

ACTIF

LIQUIDITÉS

Banque	3 419,83
Part sociale	<u>5,00</u>
LIQUIDITÉS TOTALES	<u>3 424,83</u>

DÉBITEURS

Comptes clients	0,00
Commandites à recevoir	0,00
Subvention à recevoir	0,00
Biens et services à recevoir	0,00
Participation à recevoir	<u>0,00</u>
DÉBITEURS TOTAL	<u>0,00</u>

MOBILIERS et ÉQUIPEMENTS

Mobiliers et équipements	2 640,76
Équipements informatique	<u>0,00</u>
MOBILIERS ET ÉQUIPEMENTS TOTAL	<u>2 640,76</u>

AUTRES ACTIFS

Autres actifs	<u>145,00</u>
AUTRES ACTIFS TOTAL	<u>145,00</u>

TOTAL ACTIF 6 210,59

PASSIF

CRÉDITEURS

Comptes fournisseurs	3 231,64
Frais d'inscription aux courses	<u>0,00</u>
CRÉDITEURS TOTAL	<u>3 231,64</u>

EMPRUNT LONG TERME

Emprunt long terme	<u>11 666,64</u>
EMPRUNT LONG TERME TOTAL	<u>11 666,64</u>

TOTAL PASSIF 14 898,28

AVOIR

VALEUR NETTE

Mise de fonds	0,00
Bénéfice accumulé	0,00
Bénéfice net	-8 687,69
Distribution	<u>0,00</u>
VALEUR NETTE	<u>-8 687,69</u>

TOTAL AVOIR -8 687,69

PASSIF ET AVOIR 6 210,59

PRODUITS

REVENUS OPÉRATIONS

Commandites	0,00
Subventions	550,00
Biens et services	<u>1 100,00</u>
REVENUS OPÉRATIONS TOTAL	<u>1 650,00</u>

GALA

Inscription gala	6 905,00
Tirage gala	925,00
Publicité gala	500,00
Commandte gala	0,00
Biens et services gala	3 500,00
Autres revenus gala	<u>0,00</u>
GALA TOTAL	<u>11 830,00</u>

AUTRES REVENUS

Intérêts gagnés	0,00
Autres revenus	<u>0,00</u>
AUTRES REVENUS TOTAL	<u>0,00</u>

TOTAL PRODUITS 13 480,00

CHARGES

ADMINISTRATION

Honoraires	6 326,39
Abonnements	201,29
Assurances	0,00
Intérêts et frais bancaires	<u>204,55</u>
ADMINISTRATION TOTAL	<u>6 732,23</u>

COURSES

Placements médias	0,00
Site web	1 100,00
Dépliant	1 700,07
Lancement saison	241,80
Conférences de presse	0,00
Suivi Coupe des Glaces	<u>1 035,23</u>
TOTAL COURSES	<u>4 077,10</u>

GALA

Location salle	0,00
Repas	6 337,15
Sonorisation	1 024,87
Fournitures	0,00
Programme	299,07
Articles en tirage	3 582,24
Déplacement et séjour	<u>115,03</u>
GALA TOTAL	<u>11 358,36</u>

TOTAL CHARGES 22 167,69

BÉNÉFICE NET -8 687,69